

@HUGSPPOINT

be present

brand book
2026

MANIFESTO

Viviamo nel periodo più connesso della storia.
Possiamo raggiungere chiunque, quando vogliamo,
in qualsiasi parte del mondo, con semplicità.

Eppure sempre più persone si sentono sole.

Le relazioni si consumano in fretta.
Le conversazioni diventano notifiche
La presenza viene sostituita dalla reperibilità.

Hugspoint nasce da una domanda semplice:
Come possiamo tornare ad esserci davvero?

Crediamo che le connessioni più importanti non
siano quelle tra dispositivi, ma quelle tra persone.
Crediamo negli abbracci, nelle telefonate
inaspettate, nelle lettere scritte a mano,
nei caffè che durano più del previsto e nelle
persone che trovano il tempo di esserci.

Crediamo che ogni incontro lasci un segno.
Un punto.
E che ogni punto possa generare nuove
connessioni.

Per questo creiamo occasioni per incontrarsi,
raccontarsi, ascoltarsi e ricordarsi che nessuno
dovrebbe sentirsi invisibile.

Hugspoint è un invito a rallentare.

A guardare negli occhi.

A scrivere.

A chiamare.

A chiedere scusa.

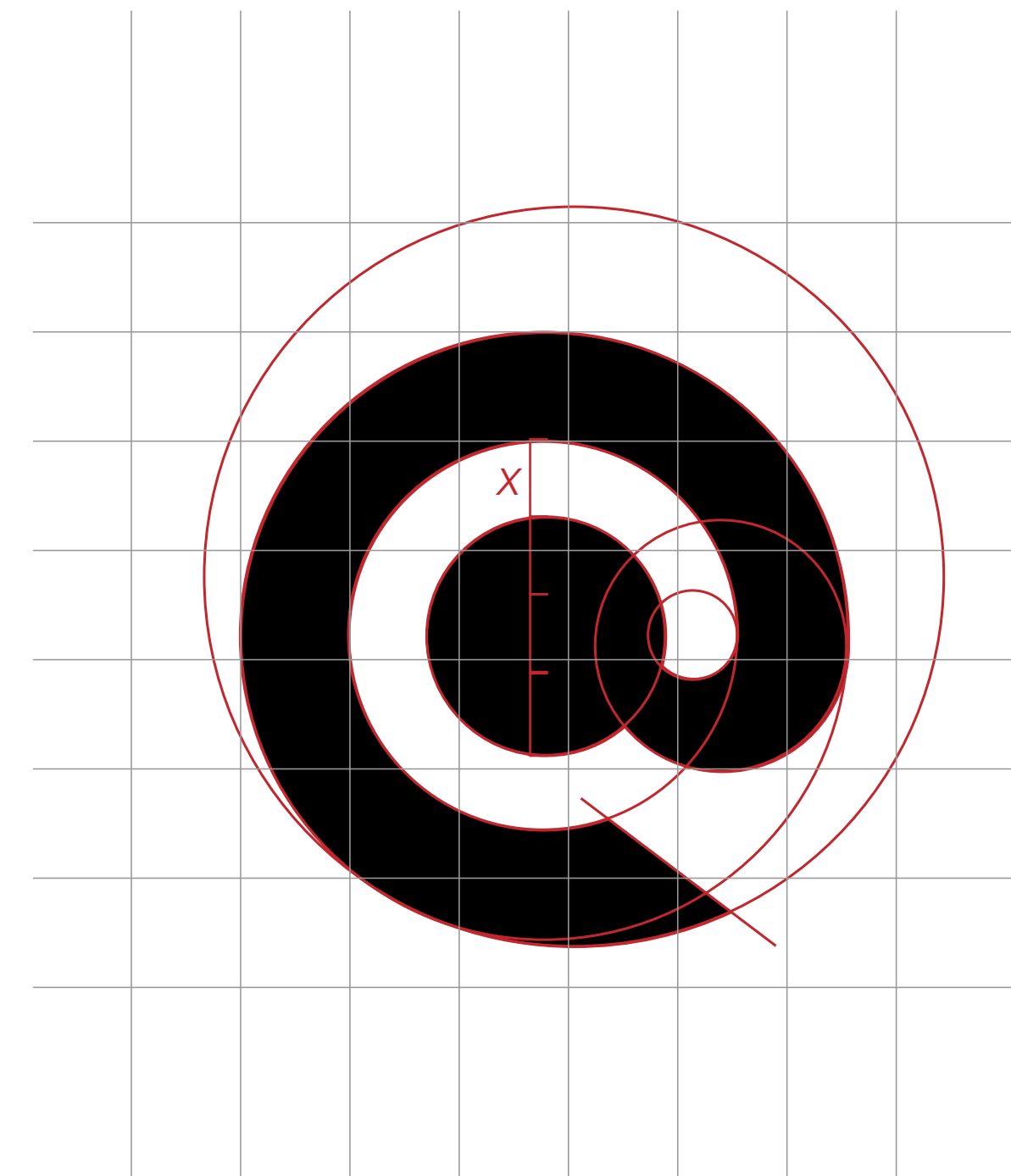
A ringraziare.

Ad esserci.

Perché il regalo più bello che possiamo fare a
qualcuno è la nostra presenza.

Be Present.

LOGO DESIGN



PALETTE COLORI

Colori Primari

Chi siamo

Colori Secondari

Come ci comportiamo

CREMA

Significato

Umanità

Utilizzo

- * Sfondi principali
- * Materiale editoriale
- * Cartoleria
- * Packaginh



CMYK

0, 0, 6, 5

RGB

242, 241, 227

HEX

#F2F1E3

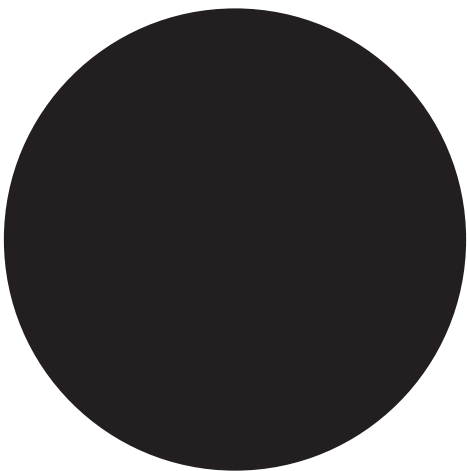
NERO CALDO

Significato

Presenza

Utilizzo

- * Testi
- * Titoli
- * Logo in positivo
- * Elementi ad alto contrasto



CMYK

0, 11, 9, 86

RGB

35, 31, 32

HEX

#231F20

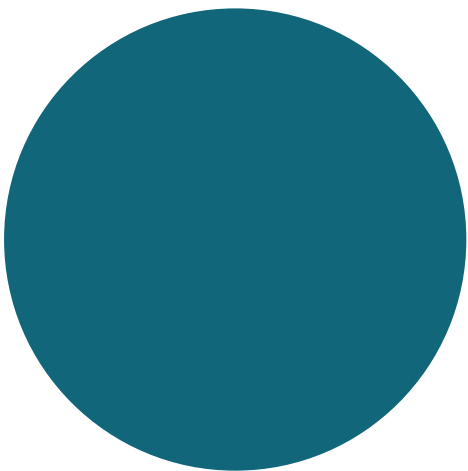
BLU PETROLIO

Significato

Connessione

Utilizzo

- * Colore istituzionale
- * CTA
- * Icone
- * Elementi di navigazione
- * Social media



CMYK

86, 16, 0, 52

RGB

17, 102, 122

HEX

#11667A

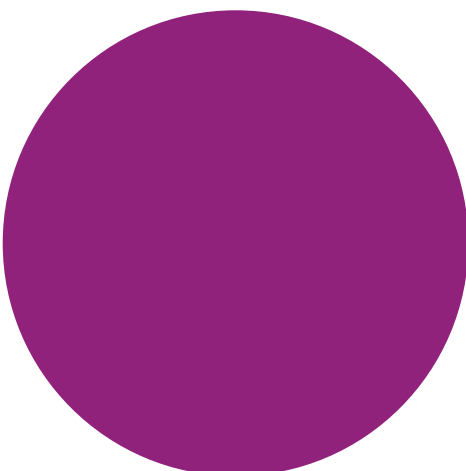
VIOLA

Significato

Coraggio

Utilizzo

- * Missioni
- * Challenge
- * Inviti all'azione
- * Contenuti che richiedono partecipazione



CMYK

0, 78, 21, 55

RGB

114, 25, 90

HEX

#72195A

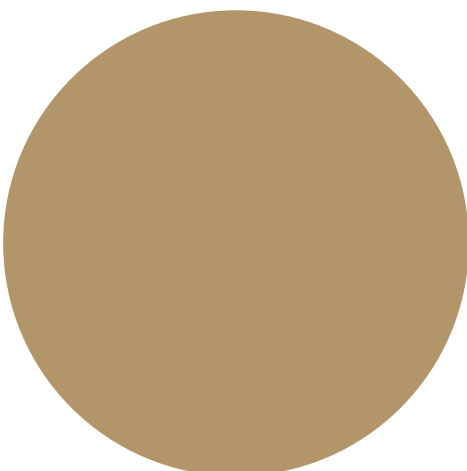
SABBIA D'ORATA

Significato

Autenticità

Utilizzo

- * Evidenziazioni
- * Collezioni premium
- * Citazioni
- * Packaging speciali
- * Elementi celebrativi



CMYK

0, 16, 41, 30

RGB

178, 149, 105

HEX

#B29569

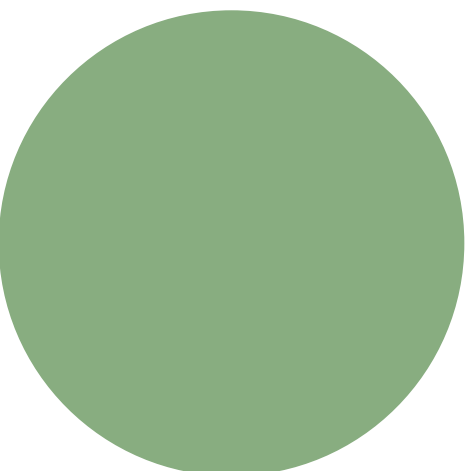
VERDE SALVIA

Significato

Gentilezza

Utilizzo

- * Contenuti riflessivi
- * Diari
- * Benessere
- * Messaggi di gratitudine
- * Contenuti più delicati



CMYK

21, 0, 26, 32

RGB

136, 173, 128

HEX

#88AD80

TYPOGRAPHY

- **DISPLAY TYPEFACE**

Coolvetica Custom

Used for:
Logo, headlines,
key messages.

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890**

TYPOGRAPHY HIERARCHY

- H1 – Coolvetica Bold
- H2 – Avenir Heavy
- H3 – Avenir Medium
- Body – Avenir Book
- Caption – Avenir Light

- **BODY TYPEFACE**

Avenir

Used for:
Body copy, editorial content,
digital communication.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

- **HANDWRITTEN ACCENT**

Caveat

Used for:
*Quotes, notes, greetings, letters
and personal messages.*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890*

*Quando possibile, utilizza una scrittura reale
anziché un font. Ogni segno porta con sé una
presenza umana.*

T-SHIRT HUGSPOINT - ri•cordare

